

Varumärkespolicy

Introduktion

För vår organisation är det viktigt att ha ett starkt, gemensamt varumärke för att vi ska bli en stark kraft i samhället, som människor har förtroende för och lyssnar på. Det gäller både allmänheten, politiker och inte minst våra medlemmar. Därför är det viktigt att vi har ett starkt varumärke, som kan representera hela vår organisation genom att lyfta fram det vi har gemensamt.

Varumärket är det mest långsiktiga, och på sikt också det mest värdefulla, i vår kommunikation.

Det här dokumentet handlar om vad vi har bestämt oss att säga till vår omvärld – vårt långsiktiga och övergripande budskap genom vår vision och mission. Det behandlar också om vårt uppdrag och ändamål och hur vi ska hantera uttrycken för vårt varumärke, namn och logotyp.

För att varumärket Mäklarsamfundet ska bli starkt är det viktigt att vi är konsekventa i vårt budskap. Genom Mäklarsamfundets sätt att bemöta omgivningen kan varumärket fyllas med värden och förknippas med vårt erbjudande.

Vi arbetar under ett varumärke som är gemensamt för alla delar av organisationen, inklusive regionala kretsar. Alla delar av organisationen heter Mäklarsamfundet med ett geografiskt tilläggsnamn såsom:

Mäklarsamfundet

Mäklarsamfundets Stockholmskrets

www.maklarsamfundet.se

www.maklarsamfundet.se/stockholm

Vi har gemensamma värderingar och gemensam logotyp och design.

Organisationen i sin helhet blir på detta sätt mer tydlig som avsändare. Om vi gör en positiv insats i en del av landet bidrar det till att öka kännedomen och förtroendet för hela organisationen.

Varumärkespolicyen beskriver den gemensamma värderingsgrunden bakom varumärket och anger riktningen för hela vårt varumärkesarbete. Lika viktigt som att vi är konsekventa när det gäller vårt namn och vår design, är det att vi är tydliga och konsekventa i vårt budskap och vad vi vill fylla varumärket med.

Vision

Visionen beskriver det framtida tillstånd i samhället som vi vill bidra till att förverkliga:

Att alla, tryggt och enkelt, ska kunna flytta när de vill och behöver.

Visionen ger alltså organisationen en långsiktig inriktning och beskriver vårt yttersta existensberättigande varför vi finns.

Mission

Missionen beskriver den roll som organisationen ikläder sig, vad vi konkret ska göra för att

på lång sikt uppnå visionen:

Mäklarsamfundet enar och skapar förutsättningar för fler och goda affärer för Sveriges fastighetsmäklare.

Missionen beskriver alltså den väg som Mäklarsamfundet har valt för att på lång sikt uppnå sin vision.

Uppdrag och Ändamål

Mäklarsamfundets uppdrag och ändamål är att tillvarata medlemmarnas intressen genom

att:

- *aktivt driva opinionsbildning och därigenom säkerställa bästa möjliga branschvillkor och högsta möjliga anseende för fastighetsmäklaren;*
- *aktivt driva branschutveckling och därigenom främja en ständig utveckling för hela branschen;*
- *tillhandahålla service och tjänster såsom bland annat juridisk service och utbildning.*

Uppdraget och ändamålet beskriver varför man ska vara medlem i Mäklarsamfundet och sammanfattar den dagliga verksamheten i organisationen som helhet.

Varumärkesuppdraget och ändamålet beskriver vad man kan förvänta sig av oss, på vilket sätt organisationen kan förväntas agera och vilket värde organisationen i slutändan skapar.

Vårt varumärkesnamn, Mäklarsamfundet, sammanfaller med den gängse beteckningen på våra medlemmar, Mäklarsamfundet. I vissa situationer, till exempel i en tidningsartikel, kan detta leda till en viss förväxlingsrisk. Förväxlingsrisken är störst i de sammanhang där vi inte själva styr kommunikationen. För att minska risken för förväxling är det av yttersta vikt att alltid använda organisationens namn korrekt, det vill säga Mäklarsamfundet. I de situationer då vi inte kan styra över hur vår organisation benämns, måste vi försöka påverka och vara tydliga med vilka vi är och hur vi benämner vår organisation. I vissa fall, när vi själva kan styra utformningen, kan det vara lämpligt att lägga till vilken förening det är som uttalar sig, till exempel 'Mäklarsamfundets Norrlandskrets tycker...". Denna lösning bör inte användas alltför ofta, eftersom det motverkar bilden av oss som en sammanhållen och enhetlig organisation.

Namn

Namnstruktur

Användningen av namn inom Mäklarsamfundet kan delas in i två olika nivåer.

Nivå ett innefattar varumärket Mäklarsamfundet. Mäklarsamfundet är vårt namn och används som avsändare i samtliga kommunikativa sammanhang.

På nivå två kommuniceras den regionala tillhörigheten, det vill säga kretsens belägenhet.

Det är en organisatorisk indelning och ska endast kommuniceras i kretssammanhang. Sker företrädesvis i kretsinvjudningar av olika karaktär samt i sammanhang då det regionala namnet också är den juridiska avsändaren. Exempel på sådana sammanhang är juridiskt bindande dokument som till exempel fakturor, avtal, brevpapper.

› Nivå 1 - kommuniceras alltid.

› Nivå 2 - kommuniceras i kretssammanhang, tillsammans med nivå ett.

Grafisk identitet

För att vår omgivning ska känna igen oss, oberoende av var eller hur vi presenterar oss, använder vi oss av kännetecknen, till exempel vår logotyp. Vi är en betydelsefull organisation och för att vi även grafiskt ska förmedla en känsla, specifik för vår organisation, finns vissa riktlinjer för hur detta ska ske. De verktyg vi använder oss av är logotyp, mönster, färg och typografi.

Tillsammans skapar de en helhet som utgör Mäklarsamfundets grafiska identitet. Nedan följer reglerna för användning av dessa verktyg.

Regler för Användning av Mäklarsamfundets logotyp



Logotypen är varumärkesskyddad och annan användning är förbjuden. Mäklarsamfundets logotyp finns att hämta på Mäklarsamfundets webbplats i olika filformat.

Logotypen ska tryckas i färg: PMS 287 alt. inverterad och transparens i svart/vit är också tillåten. Logotypen ska primärt användas mot vit bakgrund. Publicering mot grälla färgplattor eller liknande är inte tillåtet.

När logotypen används tillsammans med andra grafiska element, till exempel ett mäklarföretags logotyp ska det finnas utrymme för logotypen att "andas". Det tomma utrymmet runt logotypen ska motsvara minst 150% av logotypens bredd. När Mäklarsamfundets logotyp används tillsammans med ett mäklarföretags logotyp ska Mäklarsamfundets logotyp inte vara större än 75 procent av medlems logotyp.

Ledamot Mäklarsamfundet

Benämningen på ledamot är "Ledamot Mäklarsamfundet". Ledamots titel är "Fastighetsmäklare" och får ej kombineras med "diplomerad" eller liknande utan endast i kombinationen registrerad fastighetsmäklare. Titeln "Fastighetsmäklare" får dock kombineras med annan yrkesbenämning eller titel, förvärvat genom utbildning, t ex värderingsman, jur. kand., byggnadsingenjör etc. Ledamot får också kalla sig "Ledamot Mäklarsamfundet".

Användande av Mäklarsamfundets emblem

Rätten att använda Mäklarsamfundets emblem är personlig för marknadsföring av medlemskap i Mäklarsamfundet och får användas av ledamot, seniorledamot och fastighetsmäklarassistent, dock endast i anslutning till det egna varumärket så att det tydligt framgår att medlem tillhör ett mäklarföretags varumärke och därtill en organisation (Mäklarsamfundet). Medlem som antagits som fastighetsmäklarassistent har rätt att använda Mäklarsamfundets emblem på eget visitkort. På visitkortet ska då anges titeln fastighetsmäklarassistent. Detta gäller oavsett sammanhang (hemsida, visitkort, till salu-skylt m m). Rätten att använda Mäklarsamfundets emblem upphör omgående vid utträde eller uteslutning.

Senast reviderad 2019